



УМНЫЙ  
ЭКСПО-ДИЗАЙН  
*рекомендации*

# ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ

- ПЛОХАЯ МАКРОЭКОНОМИКА
- ПАНИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



## КАК БЫТЬ?

### УМНЫЙ ДИЗАЙН это...

1. Продуманная экономия
2. Возврат к модульности  
(aluvision, короба, фермы ...)
3. Вторичное использование  
элементов экспозиции
4. Недорогие «приемы» в  
проектировании

Главное определение  
«Умного дизайна» - Экономия ресурсов

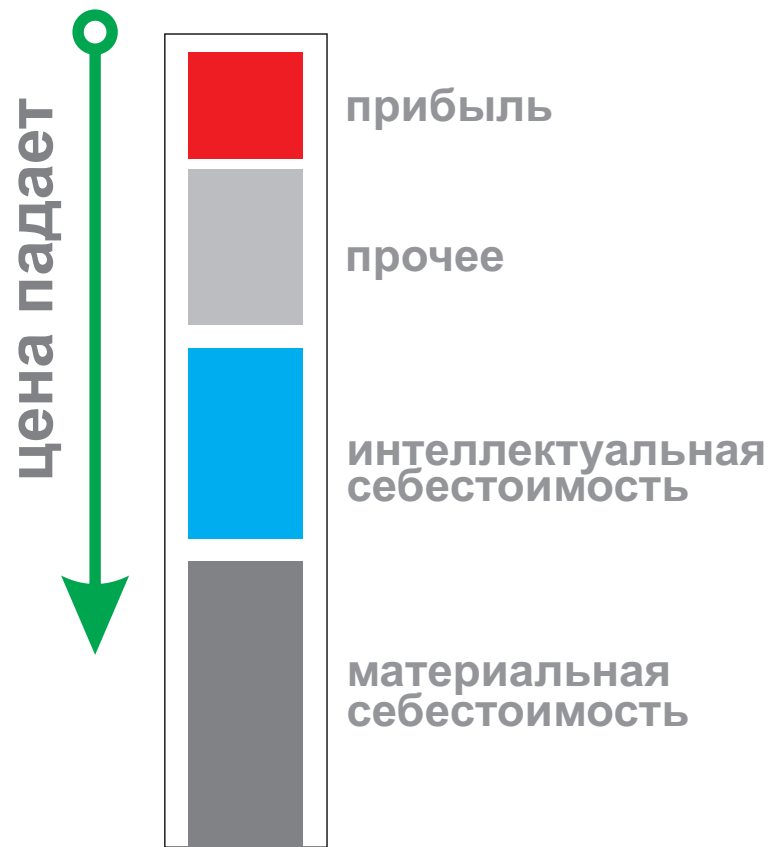


# Дизайн как «ОБЫЧНО»



цена растет

# «УМНЫЙ» ДИЗАЙН



цена падает

## РЕЗУЛЬТАТ

- Повысить эффективность участия
- Снизить стоимость участия
- Развивать инновационность в  
выставках