



УМНЫЙ
ЭКСПО-ДИЗАЙН
рекомендации

ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ

- ПЛОХАЯ МАКРОЭКОНОМИКА
- ПАНИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



КАК БЫТЬ?

УМНЫЙ ДИЗАЙН это...

1. Продуманная экономия
2. Возврат к модульности
(aluvision, короба, фермы ...)
3. Вторичное использование
элементов экспозиции
4. Недорогие «приемы» в
проектировании

Главное определение
«Умного дизайна» - Экономия ресурсов

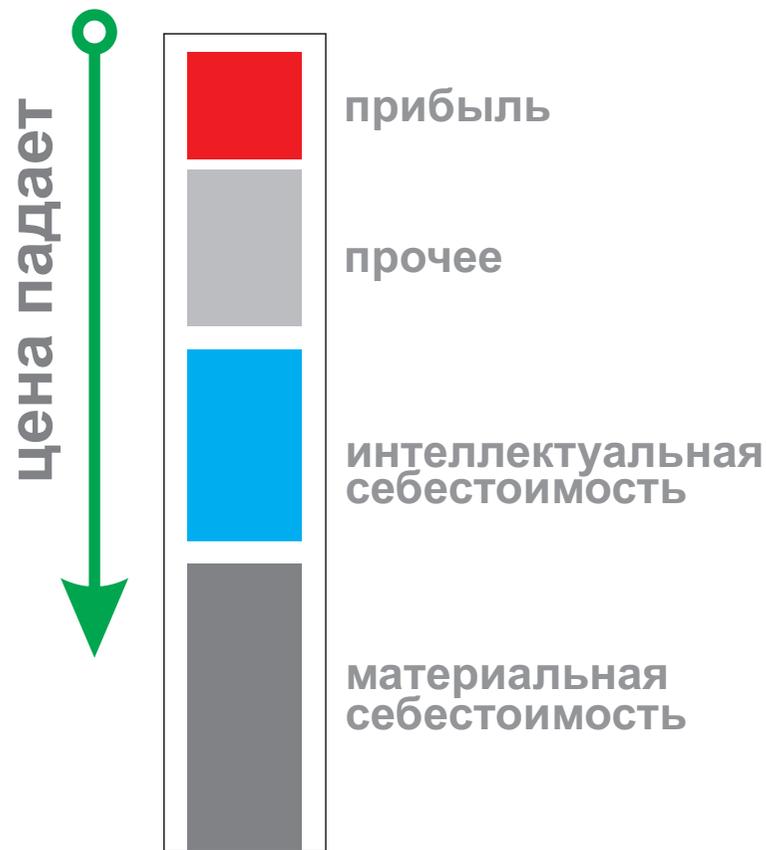


Дизайн как «ОБЫЧНО»



цена растет

«УМНЫЙ» ДИЗАЙН



цена падает

РЕЗУЛЬТАТ

- Повысить эффективность участия
- Снизить стоимость участия
- Развивать инновационность в
выставках